

Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»
Факультет культуры и искусства
Кафедра журналистики, филологии, документоведения и
библиотековедения

Игнатьева О. В.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ
СТУДЕНТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«СИСТЕМА И ОРГАНИЗАЦИЯ СМИ»

для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика»
всех форм обучения

Ульяновск, 2019

УДК 002(075.8)

ББК 76.0я73

И 26

Рекомендованы к введению в образовательный процесс Ученым советом факультета культуры и искусства УлГУ (протокол №13/205 от 20 июня 2019 г.).

Игнатъева О. В.

Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Система и организация СМИ» / составитель: О. В. Игнатъева. – Ульяновск: УлГУ, 2019. – 10 с.

Настоящие методические указания предназначены для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения, изучающих дисциплину «Система и организация СМИ».

В работе приведены литература по дисциплине, основные темы курса и вопросы в рамках каждой темы, рекомендации по изучению теоретического материала, вопросы и тесты для самоконтроля.

Студентам заочной формы обучения следует использовать данные методические указания при самостоятельном изучении дисциплины. Студентам очной формы обучения они будут полезны при подготовке к практическим занятиям и к зачету по данной дисциплине.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Литература для изучения дисциплины.....	4
2. Методические указания.....	4
3. Тема 1. Журналистика как система.....	4
4. Тема 2. Медиасистема современной России.....	6
5. Тема 3. Структурные характеристики современных печатных изданий.....	7
6. Тема 4. Системные особенности современных аудиовизуальных СМИ.....	8
7. Тема 5. Интернет-СМИ: структурно-функциональные аспекты.....	10

1. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Интернет-СМИ: теория и практика : учеб. пособие для вузов по напр. "Журналистика" / под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 347 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0542-3 (в пер.).
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>.
3. Проблематика СМИ : Информационная повестка дня : учеб. пособие для вузов по спец. "Журналистика" / под ред. М. В. Шкондина, Г. С. Вычуба, Т. И. Фроловой. - Москва : Аспект Пресс, 2008. - 316 с. - ISBN 978-5-7567-0505-8.
4. Раскатова, Е. Р. Типологический анализ современного радиовещания : учебное пособие / Е. Р. Раскатова. — Тольятти : ТГУ, 2012. — 108 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139773>.
5. Типология периодической печати : учеб. пособие для вузов / М. Е. Аникина [и др.]; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 236 с. - Библиогр.: с. 232-235. - ISBN 978-5-7567-0432-7 (в пер.).
6. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>.

2. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

ТЕМА 1. ЖУРНАЛИСТИКА КАК СИСТЕМА.

С темой 1 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Требования системного подхода к средствам массовой информации.
- 2) Смысловое наполнение понятия «система».

- 3) Типологическая структура журналистики.
- 4) Концепты «тип», «типологическая модель», «типологическая концепция СМИ».
- 5) Взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики.
- 6) Необходимость детального определения типологической модели российских СМИ.
- 7) Формы деления средств массовой информации.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источники [2], глава 4 (с. 38-48) и [6], раздел 1 (с. 14-56). Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [5].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Что подразумевается под понятием «система»?
- 2) Какое содержание вкладывается в понятия «тип», «типологическая модель медиа»?
- 3) Проследите взаимосвязь между выявлением средством массовой информации своего типа и реализацией им эффективной информационной политики.
- 4) С чем связана необходимость детального определения типологической модели российских СМИ?
- 5) По каким основаниям можно классифицировать СМИ? Приведите примеры.

Тестовые задания для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Что подразумевается под понятием «типологическая концепция СМИ»?
2. Перечислите требования системного подхода применительно к СМИ как сложно организованной общественно-профессиональной системе.
3. С опорой на качественно-содержательный подход в делении средств массовой информации проанализируйте особенности функционирования типологических групп изданий, главным критерием классификации которых становится их целевое назначение и характер информации. Приведите примеры.

ТЕМА 2. МЕДИАСИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.

С темой 2 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Особенности советской системы средств массовой информации.
- 2) Подходы к периодизации российских СМИ.
- 3) Структура российской медиасистемы: традиционные издания и новые медиа. Изменение структуры медиарынка и информационного поведения аудитории.
- 4) Новые электронные средства массовой информации. Периодизация становления Интернета в России.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источники [2], часть 1 (с. 7-10), глава 2 (с. 20-29), глава 4 (с. 38-49) и [3]. Рекомендуется обзорное ознакомление с источниками [1], [4], [5] и [6].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Выявите сильные и слабые стороны советской системы средств массовой информации.
- 2) Что отличало советскую систему СМИ в экономической, политической и профессиональной сферах?
- 3) Проанализируйте факторы трансформации отечественной медиасистемы в контексте социально-экономических преобразований российского общества.
- 4) Как изменилась структура информационного рынка России с введением в каждодневную практику работы СМИ рекламы?

Тестовые задания для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Охарактеризуйте основные подходы к периодизации постсоветской и российской журналистики (в трактовках исследователей Я.Н. Засурского, Р.П. Овсепяна и др.).
- 2) Выявите особенности развития отечественной модели масс-медиа в контексте мировой практики. Можно ли, на Ваш взгляд, соотносить национальный характер трансформаций российской медиасистемы с изменениями зарубежных медиасистем?

- 3) Проведите компаративный (сравнительный) анализ динамики развития в России традиционных (газетно-журнальных изданий, радио- и телеканалов) и новых медиа.

ТЕМА 3. СТРУКТУРНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ ПЕЧАТНЫХ ИЗДАНИЙ.

С темой 3 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Характеристика печатного сегмента российского информационного рынка.
- 2) Факторы сдерживания развития рынка печатной периодики России.
- 3) Особенности отечественного журнального рынка.
- 4) Крупнейшие издательские медиакомпании России и их основные активы.
- 5) Экономическая модель российской прессы.
- 6) Типология российских газет. Классификация современных газет по формату издания, объему, периодичности выхода, масштабу распространения.
- 7) Классическая вертикальная модель российской прессы.
- 8) Типология российских журналов.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источники [2], часть 1 (с. 95-98) и [3]. Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [5].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Дайте характеристику печатного сегмента современного отечественного медиарынка.
- 2) Какие факторы сдерживают развитие системы российской периодики?
- 3) Чем, на Ваш взгляд, объясняется успех крупных медиакомпаний, занимающих центральные позиции на рынке общенациональных газет?
- 4) Можно ли считать газеты и журналы по-прежнему важным источником информации для российской аудитории в условиях роста популярности Интернета, цифровых носителей и падения общего интереса к чтению?
- 5) Проанализируйте классическую вертикальную модель российской прессы

(государственные и негосударственные федеральные, региональные, местные печатные периодические издания), приводя примеры изданий каждой категории с краткой характеристикой их принадлежности.

- 6) На основании выделения принципиальных черт сходства и различия проведите компаративный (сравнительный) анализ деловой, отраслевой и корпоративной прессы.
- 7) Поясните, на какие категории подразделяются современные деловые издания, а также какие цели преследуют организации, предприятия, учреждения, финансирующие выпуски собственных фирменных печатных изданий.

Тестовые задания для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

1. Назовите наиболее важные особенности современного отечественного рынка журналов.
2. Почему, на Ваш взгляд, журнальный рынок российской медиаиндустрии развивается более высокими темпами, нежели газетный?
3. Чем можно объяснить рост инвестиционной привлекательности для бизнеса сегмента журнальной периодики?
4. Журналы каких типов становятся особенно востребованными современными читателями?
5. Классифицируйте современные газеты по формату издания, объему, масштабу распространения, периодичности выхода. Приведите примеры изданий каждого из названных типов.

ТЕМА 4. СИСТЕМНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СМИ.

С темой 4 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Характеристика аудиовизуального сегмента российского медиарынка.
- 2) Типы подключений к аудиовизуальному (телевизионному и радио-) сигналу в России. Разделение страны на зоны вещания со сдвигом по часовым поясам.
- 3) Программа развития телерадиовещания в Российской Федерации: запуск цифровых телевизионных мультиплексов, модернизация радиовещательных сетей.

- 4) Общероссийские обязательные общедоступные телеканалы и радиоканалы.
- 5) Типология российских телевизионных каналов.
- 6) Телекомпании, специализирующиеся на производстве программ, вещании, посреднических услугах.
- 7) Эфирное, кабельное и спутниковое телевидение.
- 8) Структурные особенности системы отечественного радиовещания.
- 9) Российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источники [6], раздел 2 (с. 70-126), раздел 3 (с. 148-171), раздел 4 (с. 198-248) и [4].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Охарактеризуйте аудиовизуальный сегмент современного российского медиарынка.
- 2) На какие зоны вещания разделена территория Российской Федерации?
- 3) Поясните, что представляет собой цифровой телевизионный мультиплекс, и перечислите входящих в его состав основных вещателей.
- 4) Дайте тезисную характеристику систем эфирного, кабельного и спутникового телевидения России.
- 5) Проанализируйте структурные особенности системы отечественного радиовещания.

Тестовые задания для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Почему телерынок современной России отличается доминированием государства и активностью в сфере слияний и поглощений медиаактивов?
- 2) Назовите три большие группы общедоступных каналов, которые включает в себя современная российская телеиндустрия.
- 3) Перечислите крупнейшие российские радиохолдинги и основные станции, входящие в их состав.

ТЕМА 5. ИНТЕРНЕТ-СМИ: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ.

С темой 5 студенты знакомятся во время лекционных занятий.

Основные вопросы темы:

- 1) Интернет-СМИ как наиболее растущий сегмент российской медиасистемы.
- 2) Аудитория российского сегмента Интернета.
- 3) Развитие сектора мобильной журналистики.
- 4) Ведущие российские поисковые информационные системы.
- 5) Развитие альтернативных источников сетевой информации: новостных агрегаторов, блогов, социальных сетей.

Рекомендации по изучению темы:

Рекомендуется использовать источник [2], часть 1, глава 5 (с. 49-55), часть 2, глава 1 (с. 83-95), часть 2, глава 2 (с. 99-112), часть 3, главы 2-3 (с. 182-202). Рекомендуется обзорное ознакомление с источником [1].

Контрольные вопросы:

Ниже приводится примерный перечень вопросов для устного обсуждения:

- 1) Выявите структурно-функциональные особенности системы отечественных Интернет-СМИ.

Тестовые задания для самостоятельной работы:

Ниже приводятся примерные варианты тестовых заданий:

- 1) Назовите ключевые тенденции развития сектора Интернет-медиа.